



GUIDE D'UTILISATION du NOUVEAU LOGOTYPE

AVERTISSEMENT

Ce nouveau logotype, réalisé à l'occasion de notre arrivée sur le réseau DAB+, permet à notre radio d'être reconnu et identifié ; cette petite charte est un manuel à respecter, un «garde-fou» de notre identité visuelle.

En ce qui concerne les créations, vos choix graphiques sont libres tant que vous respectez la charte graphique avec les recommandations d'usage.

A PROPOS DES RESEAUX SOCIAUX.

Il ne faut pas utiliser le logo en tant que couverture Facebook, Twitter... de son profil, sa page personnelle, car c'est l'identité de la radio, pas celle d'une personne. En revanche, vous pouvez utiliser le logotype dans vos créations graphiques et pour vos promos d'émissions.

AUTRES REPRODUCTIONS

La reproduction du logotype sur d'autres supports externes (flyers de soirées dansantes, événements divers, etc.) à notre communication est formellement interdite. Vous devez avoir au préalable l'accord de la direction. La présence d'un logo équivaut à une signature officielle.

LA CRÉATION

Ce nouveau logotype est une refonte graphique, une relecture de la version précédente. Il se présente visuellement telle une étoile, étincelante, rayonnante, avec une énergie positive (symbole céleste, même divin selon les cultures, «qui brille de sa propre lumière»). La forme regroupe plusieurs triangles qui pointent dans plusieurs directions, cela pour faire écho à la diversité culturelle de notre programmation. L'utilisation de plusieurs couleurs – les mêmes que l'ancien logotype –, notamment primaires, renforce cette idée.

NE PAS FAIRE...

On ne déforme pas l'image (même un peu).



OUI



NON



NON

On ne change pas les couleurs.



OUI



NON

Plusieurs variantes du logo sont prévues pour vos créations graphiques.



Avec et sans effet « gloss ».

Noir et blanc. En négatif.

On ne pixelise pas l'image.



OUI



NON

L'image doit toujours être nette.

On ne recadre pas l'image.
Celle-ci doit toujours
être entière.



NON

On ne superpose pas
l'image avec un fond.



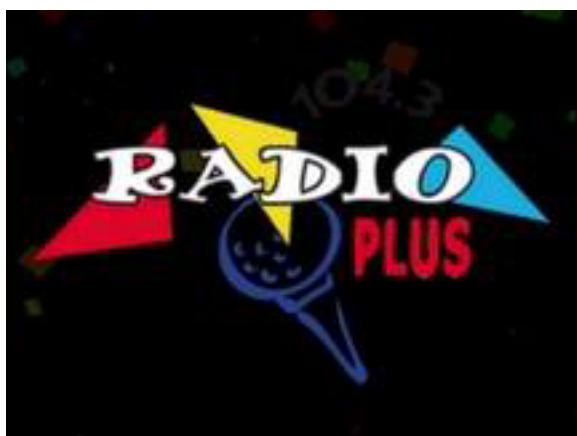
NON

On ne détourne pas l'image.



A propos de la transparence :

afin d'éviter les dérives visuelles que nous avons malheureusement pu constater, le logotype avec fond transparent (PNG) ne sera pas mis à disposition (mais seulement réservé à l'imprimeur).



NON

Ici, le logotype ne se détache pas suffisamment du fond. 104.3 qui est en gris foncé se confond avec le noir.



NON

FAIRE...

Utiliser des marges pour bien faire ressortir l'image.



NON



OUI

Isoler le logotype.



NON



OUI

Idéalement, les autres éléments graphiques doivent toujours être placés en dehors de la zone de l'image.

FAIRE...

Dans un but esthétique,
vous pouvez utiliser le logotype sur la pastille
avec transparence (version PNG).

